

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебник



К.И. Курпаяниди

Sunrise-PRO
2026



Учебник «Экономическая теория» разработан для бакалавров направления «Туризм и гостеприимство». Он включает введение в экономическую теорию, раскрывая основы рыночной экономики, спроса и предложения, конкуренции и монополии. Рассматриваются предпринимательская деятельность, национальная экономика, макроэкономические показатели и экономический рост. Учебник способствует формированию профессиональных компетенций в области экономики для будущих специалистов туризма.



К.И. Курпаяниди

профессор кафедры "Экономика и управление" Международного института пищевых технологий и инженерии,

Профессор Российской Академии естествознания,

Академик Международной Академии теоретических и практических наук (США)



ISBN 978-4410-235-46-2



9 789910 235962 >





МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ПИЩЕВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ И ИНЖЕНЕРИИ

Курпаяниди К.И.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

учебник

*для направления бакалавриата
61010100 Туризм и гостеприимство*



Фергана
SUNRISE-PRO 2026



QR-CODE <https://doi.org/10.5281/zenodo.18844495>

**Kurpayanidi
Konstantin Ivanovich**

ID: 0000-0001-8354-1512



[https://orcid.org/ 0000-0001-8354-1512](https://orcid.org/0000-0001-8354-1512)



ORCID

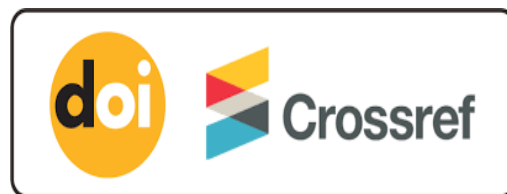


УДК 330.01 (075.8)

ББК 65+65.01я73

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.18844495>

ISBN: 978-9910-235-96-2



Я72

Курпаяниди К.И.,

Экономическая теория. Учебник. / К.И. Курпаяниди.
Фергана: SUNRISE-PRO, 2026. — 520 с.

ISBN: 978-9910-235-96-2

Учебник «Экономическая теория» разработан для бакалавров направления «Туризм и гостеприимство». Он включает введение в экономическую теорию, раскрывая основы рыночной экономики, спроса и предложения, конкуренции и монополии. Рассматриваются предпринимательская деятельность, национальная экономика, макроэкономические показатели и экономический рост. Особое внимание уделено финансовой и денежно-кредитной системам, роли банков и государства в рыночной экономике. Освещаются вопросы международной торговли и экономической интеграции, включая вхождение Узбекистана в мировое сообщество. Практические занятия основаны на кейсах, способствующих развитию аналитических навыков. Учебник содержит практикум с тематическими заданиями и вопросы для аттестации. Включает глоссарий экономических терминов для лучшего усвоения материала. Рекомендуемые источники помогают углубить знания. Учебник способствует формированию профессиональных компетенций в области экономики для будущих специалистов туризма.

Ключевые слова: рынок, рыночная экономика, экономическая теория, экономика Узбекистана, мировая экономика.

Научный

редактор:

д.э.н., профессор ТГЭУ Икрамов М.А.

Рецензенты:

Э.А. Муминова доктор экономических наук, профессор (ФГТУ)

Д.Т. Юлдашев PhD, доцент, МИПТИ

Рекомендовано в качестве учебника решением Министерства высшего образования, науки и инноваций



ISBN 978-9910-235-96-2



9 789910 235962 >

0440



ISBN 978-9910-235-96-2

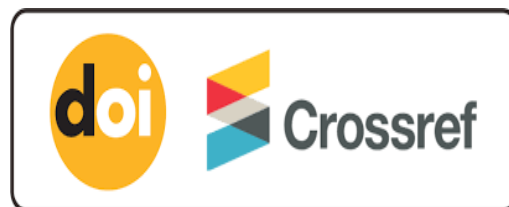
© МИПТИ, Курпаяниди К.И., 2026

© Издательство «Sunrise-pro»,
2026

UDC 330.01 (075.8)

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.18844495>

ISBN: 978-9910-235-96-2



Ya72

Kurpayanidi, K.I.,

Economic theory. Textbook / Kurpayanidi K.I. Fergana: SUNRISE-PRO, 2026. — 520 p.

ISBN: 978-9910-235-96-2

The textbook “Economic Theory” is designed for bachelor’s students in “Tourism and Hospitality.” It introduces economic theory, covering the fundamentals of market economy, supply and demand, competition, and monopoly. It explores entrepreneurial activities, national economy, macroeconomic indicators, and economic growth. Special focus is given to financial and monetary systems, the role of banks, and the state in regulating the market economy. The textbook addresses international trade and economic integration, including Uzbekistan’s entry into the global community. Practical sessions are based on case studies to develop analytical skills. It includes a practicum with thematic assignments and questions for assessment. A glossary of economic terms aids in understanding the material. Recommended sources support deeper learning, fostering professional competencies in economics for future tourism specialists.

Keywords: *market, market economy, economic theory, economy of Uzbekistan, world economy.*

**Scientific
Editor:**

Ikramov M.A. – Doctor of Economics, Professor,
Tashkent State University of Economics

E.A. Muminova Doctor of Economics, Professor (FSTU)

D.T. Yuldashev Ph.D., docent, IIFTE

*Recommended as a textbook by the decision of the Ministry of Higher
Education, Science and Innovation*



ISBN 978-9910-235-96-2



0440



ISBN 978-9910-235-96-2

© IIFTE, Kurpayanidi K.I. 2026

© «Sunrise-pro» Publishing House, 2026

UO'K 330.01 (075.8)

KBK 65+65.01ya73

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.18844495>

ISBN: 978-9910-235-96-2



Ya72

Kurpayanidi, K.I. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. /Kurpayanidi K.I., Farg'ona, **SUNRISE-PRO**, 2026. — 520 b.

ISBN: 978-9910-235-96-2

“Iqtisodiyot nazariyasi” darsligi “Turizm va mehmondo'stlik” yo'nalishi bakalavrlari uchun ishlab chiqilgan. U iqtisodiy nazariyaga kirishni o'z ichiga olib, bozor iqtisodiyoti, talab va taklif, raqobat va monopoliya asoslarini yoritadi. Tadbirkorlik faoliyati, milliy iqtisodiyot, makroiqtisodiy ko'rsatkichlar va iqtisodiy o'sish masalalari ko'rib chiqiladi. Moliyaviy va pul-kredit tizimlari, banklarning bozor iqtisodiyotidagi roli va davlatning tartibga soluvchi roli alohida e'tibor qaratilgan. Xalqaro savdo va iqtisodiy integratsiya, shu jumladan O'zbekistonning jahon hamjamiyatiga kirishi yoritiladi. Amaliy mashg'ulotlar tahliliy ko'nikmalarni rivojlantiruvchi keyslarga asoslanadi. Darslik tematik vazifalar bilan amaliyot va attestatsiya uchun savollar mavjud. Iqtisodiy atamalar lug'ati materialni yaxshiroq o'zlashtirishga yordam beradi. Tavsiya etilgan manbalar bilimlarni chuqurlashtirishga xizmat qiladi. Darslik turizm sohasida faoliyat yuritadigan kelgusi mutaxassislarda iqtisodiyot yo'nalishi bo'yicha kasbiy kompetensiyalarni shakllantirishga xizmat qiladi.

***Kalit so'zlar:** bozor, bozor iqtisodiyoti, iqtisodiy nazariya, O'zbekiston iqtisodiyoti, jahon iqtisodiyoti.*

Ilmiy

muharrir:

Ikramov M.A. – iqtisod fanlari doktori, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti professori

Taqrizchilar:

E.A. Muminova iqtisod fanlari doktori, professor (FDTU)

D.T. Yuldashev PhD, dotsent, OOTMXI

Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligining qarori bilan darslik sifatida tavsiya etilgan.



ISBN 978-9910-235-96-2



9 789910 235962 >

0440



ISBN 978-9910-235-96-2

© OOTMXI, Kurpayanidi K.I. 2026

© «Sunrise-pro» nashriyoti, 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	11
Раздел 1. Методические указания по изучению дисциплины для студентов	25
Раздел 2. Кейсы в системе обучения на практических занятиях по дисциплине «Экономическая теория»	28
Раздел 3. Порядок проведения практических занятий	39
Глава 1. Введение в дисциплину «Экономическую теорию».	45
Глава 2. Товар- основа формирования рыночной экономики. Содержание рыночной экономики	101
Глава 3. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие. Конкуренция и монополия	170
Глава 4. Предпринимательская деятельность и её виды	223
Глава 5. Национальная экономика и его макроэкономические показатели.	263
Глава 6. Экономический рост	298
Глава 7. Финансовая система и финансовая политика	323
Глава 8. Денежно - кредитная система. Банки и их роль в рыночной экономике	370
Глава 9. Экономическая роль государства в регулировании рыночной экономики	403
Глава 10. Международная торговля	438
Глава 11. Международная экономическая интеграция и вхождение Узбекистана в мировое сообщество	465
Раздел 4. Вопросы на аттестацию	491
Раздел 5. Глоссарий. Словарь экономических терминов	500
Перечень рекомендуемых источников	507

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION	11
Section 1. Methodological guidelines for the study of the discipline for students	25
Section 2. Cases in the system of teaching at practical classes in the discipline "Economic Theory"	28
Section 3. The order of practical classes	39
TOPIC 1. Introduction to "Economic Theory"	45
TOPIC 2. The commodity is the basis for the formation of a market economy. The content of the market economy	101
TOPIC 3. The theory of supply and demand. Market equilibrium. Competition and monopoly	170
TOPIC 4. Entrepreneurial activity and its types	223
TOPIC 5. National economy and its macroeconomic indicators.	263
TOPIC 6. Economic growth	298
TOPIC 7. Financial system and financial policy	323
TOPIC 8. Monetary system. Banks and their role in the market economy	370
TOPIC 9. The economic role of the state in regulating the market economy	403
TOPIC 10. International trade	438
TOPIC 11. International economic integration and Uzbekistan's entry into the world community	465
Section 4. Questions for certification	491
Section 5. Glossary. Dictionary of economic terms	500
List of recommended sources	507

MUNDARIJA

KIRISH	11
1- Bo'lim. Talabalar uchun fanni o'rganish bo'yicha ko'rsatmalar	25
2- Bo'lim. "Iqtisodiyot nazariyasi" fanidan amaliy mashg'ulotlarda keyslardan foydalanish	28
3- Bo'lim. Amaliy mashg'ulotlarni o'tkazish tartibi	39
Bob-1. "Iqtisodiyot nazariyasi" faniga kirish	45
Bob 2. Tovar - bozor iqtisodiyoti shakllanishining asosidir. Bozor iqtisodiyotining mazmuni	101
Bob 3. Talab va taklif nazariyasi. Bozor muvozanati. Raqobat va monopoliya	170
Bob 4. Tadbirkorlik faoliyati va uning turlari	223
Bob 5. Milliy iqtisodiyot va uning makroiqtisodiy ko'rsatkichlari	263
Bob 6. Iqtisodiy o'sish	298
Bob 7. Moliya tizimi va moliyaviy siyosat	323
Bob 8. Pul tizimi. Banklar va ularning bozor iqtisodiyotidagi o'rni	370
Bob 9. Bozor iqtisodiyotini tartibga solishda davlatning iqtisodiy roli	403
Bob 10. Xalqaro savdo	438
Bob 11. Xalqaro iqtisodiy integratsiya va O'zbekistonning jahon hamjamiyatiga kirishi	465
4- Bo'lim. Baholash uchun savollar	491
5- Bo'lim. Glossariy. Iqtisodiy terminlar lug'ati	500
Tavsiya etilgan manbalar ro'yxati	507

ВВЕДЕНИЕ

Изучение экономики не делает человека менее человечным, но оно помогает ему лучше понимать, как устроен мир.

Джон Мейнард Кейнс¹

В условиях неоднозначных процессов в мировой экономике, ужесточения "торговых войн" и усиления протекционизма ключевыми вопросами должны стать полноценное функционирование зоны свободной торговли СНГ и формирование взаимных рынков.

Шавкат Мирзиёев³

Изучение экономики начинается с понимания, что люди стремятся к собственному интересу, но их действия могут привести к общему благу.

Адам Смит²

Экономика - это изучение того, как люди и общество выбирают - с использованием денег или без них - применять ограниченные производственные ресурсы, которые могли бы иметь альтернативное применение, для производства различных товаров и услуг в течение времени и распределения их для потребления сейчас и в будущем среди различных людей и групп в обществе

*Пол Самуэльсон⁴
Нобелевская премия 1970 г*

Современная экономическая наука — это системное знание о механизмах производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг в обществе. В условиях ускоренной глобализации, институциональных изменений и цифровой трансформации экономика выступает не только как фундаментальная дисциплина, формирующая профессиональные компетенции экономистов, но и как практический инструмент стратегического управления социально-экономическими системами. Для будущих специалистов в сфере

¹ Keynes, J. M. (1936). The General Theory of Employment, Interest and Money. London: Macmillan.

² Smith, A. (1776). An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. London: W. Strahan and T. Cadell.

³ Высказывание Президента Республики Узбекистан. Электронный ресурс. URL: <https://podrobno.uz/cat/politic/shest-tsitat-ot-mirziy>

⁴ Samuelson, P. A. (2022). Marxian economics as economics. In *Marxism* (pp. 235-239). Routledge.

туризма и гостеприимства понимание экономических принципов имеет критическое значение, поскольку туризм одновременно является индустрией потребления услуг, локальных рынков, международной конкуренции и устойчивого развития территории.

Экономическая теория выполняет три ключевых образовательных функции:

1. формирование теоретической базы для анализа экономических процессов;
2. развитие навыков критического мышления в принятии управленческих решений;
3. подкрепление практических компетенций, обеспечивающих профессиональное становление бакалавров.

В условиях динамичного развития экономики Узбекистана особое внимание уделяется интеграции академического знания с государственными приоритетами реформ и построения конкурентоспособной рыночной модели.

В Послании Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису и народу Узбекистана от 26 декабря 2025 года подчёркивается, что *«наша экономика сформировалась по-новому, мы расширили рыночные отношения, социальную защиту, укрепили верховенство закона... Каждая махалля, каждый дом и каждый*



*человек ощущают в своей повседневной жизни результаты наших реформ»*⁵.

Этот акцент на **превращении реформ в практический результат**, когда экономический рост и социальное благосостояние становятся ощутимыми для каждого гражданина, является не только политическим приоритетом, но и объектом всестороннего экономического анализа. Для студентов направления 61010100 «Туризм и Гостеприимство» это означает, что экономическая теория

⁵ Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису и народу Узбекистана. Электронный ресурс. URL: <https://president.uz/ru/lists/view/8834> (дата обращения 30 января 2026 года).

должна рассматриваться не только как абстрактная модель, но и как **инструмент оценки и прогнозирования рыночных трендов в конкретных секторах реальной экономики.**

Актуальность курса в контексте государственного развития

Сегодня экономика Узбекистана переживает период стратегического обновления. В Послании Президент резюмирует: *«...мы завершили с вами очень нелегкий год... благодаря решительному продолжению начатых нами демократических реформ... в 2025 году достигли огромных успехов во всех сферах»*. Ключевые макроэкономические показатели отражают устойчивость экономического роста, диверсификацию источников доходов, усиление экспортного потенциала и укрепление международных экономических связей. Эти изменения стали возможны благодаря последовательности реформ, направленных на либерализацию рынков, создание благоприятного инвестиционного климата, развитие человеческого капитала и модернизацию инфраструктуры.

Для бакалавров направления *61010100 «Туризм и гостеприимство»* это означает, что экономическая теория становится не только учебной дисциплиной, но и аналитическим инструментарием для понимания **структурных изменений в экономике сферы услуг**, включая:

- процессы формирования спроса и предложения в туристическом секторе;
- особенности функционирования рынков услуг с учётом конкурентных и институциональных факторов;
- механизмы регулирования экономической деятельности в условиях изменяющейся макроэкономической среды;
- методы оценки эффективности проектов в области гостеприимства и рекреации.

Стратегическая значимость туризма как отрасли также подтверждается государственными ориентирами на диверсификацию экономики и повышение сервисной составляющей валового внутреннего продукта. Государственные инициативы предусматривают активное развитие **международного туризма, рекреационных кластеров, транспортно-логистической инфраструктуры и культурно-исторических ресурсов**, что требует глубокого понимания экономических принципов конкурентоспособности и устойчивого развития.

Цели и задачи учебника

Изучение дисциплины «Экономическая теория», в условиях реализации Указа Президента Республики Узбекистан, от 11.09.2023 г. № УП-158 «О

Стратегии «Узбекистан – 2030»»⁶, что способствует формированию системы знаний о субъектах экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

Настоящий учебник призван:

1. **Дать фундаментальное представление о ключевых категориях экономической теории** - таких как экономические системы, механизмы рыночного равновесия, спрос и предложение, факторы производства, капитальные вложения, распределение доходов, рыночные структуры и государственное регулирование.

2. **Ввести студентов в современные методологические подходы анализа экономических явлений**, включая теории общего равновесия, микро- и макроэкономический анализ, а также положениями, которые лежат в основе **практических экономических моделей и государственных программ**.

3. **Связать теоретические положения с практическими кейсами туристской отрасли**, рассмотренными как на глобальном, так и на национальном уровнях, включая вопросы управления туристическими потоками, ценовыми стратегиями, анализом эффективности инвестиционных проектов в туризме и механизмами взаимодействия с государственными институтами.



4. **Подготовить будущих профессионалов к аналитической деятельности**, необходимой для формирования экономически обоснованных управленческих решений в сфере туризма и гостеприимства.

Методология и структура учебника

Курс построен с учетом **междисциплинарного подхода**, что позволяет увязать классические экономические теории с практическими задачами современной экономики услуг. В основе учебника лежат:

- Адаптация классических экономических концепций под реалии секторной экономики услуг;
- Иллюстрация теоретических моделей конкретными примерами из международной и отечественной практики;

⁶ Национальная база данных законодательства, 12.09.2023 г., № 06/23/158/0694; 29.12.2023 г., № 06/23/214/0984; 21.03.2025 г., № 06/25/51/0261; 26.03.2025 г., № 06/25/56/0274

- Анализ влияния **макроэкономических индикаторов и государственной политики** на функционирование туристической отрасли;
- Интеграция элементов **эконометрии, статистического анализа и case-study методик**.

Структурно учебник разделён на модули, охватывающие:

1. теоретические основы экономики;
2. микроэкономический анализ рыночных агентов;
3. макроэкономические процессы в современной экономике;
4. прикладные экономические модели в туризме и гостеприимстве;
5. отечественные и международные практики экономического регулирования.

Соответствие образовательным стандартам

Настоящий учебник разработан в соответствии с:

- **Государственными образовательными стандартами** Узбекистана;
- **Международными рекомендациями UNWTO** в области подготовки кадров для туриндустрии;
- **Опытом ведущих университетов** (Швейцария, Испания, ОАЭ) в преподавании экономики туризма.

Экономическая теория служит основой для формирования профессиональных компетенций будущих специалистов туристической отрасли. В условиях трансформации глобальных рынков и усиления конкуренции в сфере гостеприимства глубокое понимание экономических закономерностей становится ключевым фактором успешной карьеры.

Структура и особенности учебника

Настоящий учебник имеет комплексную структуру и ориентирован на формирование у обучающихся целостного представления об экономической теории с учётом специфики направления подготовки *«Туризм и гостеприимство»*. Его содержание разработано в соответствии с современными образовательными стандартами и отражает **актуальные достижения мировой экономической науки, техники и технологий**, имеющие принципиальное значение для развития сферы услуг и индустрии гостеприимства.

Учебник включает теоретические разделы, практические задания, контрольные вопросы, тестовые материалы и case-study, обеспечивающие системное освоение дисциплины. Теоретическая часть представляет собой логически выстроенное и методологически выверенное изложение ключевых категорий, закономерностей, моделей и принципов экономической теории, адаптированное к профессиональным задачам будущих специалистов в области

туризма и гостеприимства. При этом особое внимание уделено раскрытию взаимосвязи экономической теории с современными процессами цифровизации, инновационного развития и глобальной трансформации рынков услуг.

В учебнике последовательно интегрированы **результаты новейших исследований мировой экономической науки**, а также достижения в области прикладных технологий, управления и сервиса, которые непосредственно влияют на функционирование туристской отрасли. Отражены современные концепции устойчивого развития, сервисной экономики, экономики впечатлений, цифровых платформ и интеллектуальных технологий управления, что подчёркивает практическую значимость излагаемого материала и его соответствие актуальным вызовам времени.

Содержание учебника базируется на **сопоставительном анализе национального и зарубежного опыта**. В логически целостной системе представлены примеры и данные, отражающие особенности развития экономики туризма как в Республике Узбекистан, так и в ведущих зарубежных странах. Такой подход позволяет студентам сформировать объективное представление о многообразии экономических моделей, инструментах регулирования и практиках управления в сфере туризма и гостеприимства, а также развить способность к критическому анализу и адаптации международного опыта к национальным условиям.

Каждая глава учебника построена по принципу **поэтапного усложнения учебного материала**. Изложение начинается с базовых теоретических положений и понятий, после чего последовательно расширяется за счёт включения аналитических моделей, прикладных примеров и междисциплинарных связей. Теоретические положения сопровождаются иллюстрациями из реальной экономической практики, статистическими данными и аналитическими комментариями, что способствует более глубокому пониманию их прикладного значения.

Практические задания разработаны с учётом принципов компетентностного подхода и направлены на формирование у студентов навыков экономического анализа, расчётов, интерпретации данных и принятия обоснованных управленческих решений. Задания выстроены от простых упражнений, ориентированных на закрепление базовых понятий, к более сложным аналитическим и ситуационным задачам, требующим комплексного подхода, использования различных методов анализа и интеграции знаний из нескольких разделов дисциплины.

Особое место в структуре учебника отведено **развитию навыков самостоятельной и исследовательской работы студентов**. Обучающимся предлагается не только выполнение расчётных и аналитических заданий, но и обоснование выбора используемых методов, сопоставление альтернативных решений, анализ возможных экономических последствий и формулирование собственных Резюмеов. Такой формат работы способствует формированию у студентов академической самостоятельности, уверенности в своих профессиональных компетенциях и готовности к решению сложных практических задач, возникающих в процессе профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства.

В целом структура и содержание учебника обеспечивают **логическую целостность, методологическую строгость и практическую направленность** излагаемого материала, что делает его эффективным инструментом подготовки конкурентоспособных специалистов, способных работать в условиях динамично развивающейся экономики и глобального туристского рынка.

Методические рекомендации по использованию учебника

Эффективное освоение дисциплины «Экономическая теория» предполагает активную и систематическую работу студентов с учебным материалом, ориентированную на формирование устойчивых теоретических знаний и практических аналитических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства. Настоящий учебник разработан с учётом современных требований высшего образования и опирается на **актуальные достижения мировой экономической науки, цифровых технологий и управленческих практик**, что требует от обучающихся осознанного и методически выверенного подхода к его использованию.

Для достижения планируемых результатов обучения студентам рекомендуется придерживаться следующих методических принципов.

1. Системное и осознанное изучение теоретического материала

Перед выполнением практических заданий необходимо тщательно изучить соответствующую главу учебника, уделяя особое внимание базовым экономическим категориям, концепциям, моделям и закономерностям. Теоретический материал представлен в логически структурированной форме и отражает современные подходы экономической науки, включая результаты новейших исследований в области экономики услуг, цифровой трансформации, устойчивого развития и глобальных рыночных процессов. Осмысление теоретических положений является обязательным условием их корректного

применения при анализе практических ситуаций в сфере туризма и гостеприимства.

2. Последовательность и поэтапность выполнения заданий

Практические задания в рамках каждой главы выстроены в строгой логической последовательности, предполагающей **постепенное усложнение учебного материала** - от закрепления базовых понятий до выполнения комплексных аналитических и ситуационных задач. Пропуск отдельных этапов обучения снижает эффективность усвоения дисциплины, поскольку выполнение последующих заданий предполагает владение ранее сформированными знаниями и навыками. Последовательная работа с учебником способствует формированию системного экономического мышления.

3. Ориентация на самостоятельный аналитический поиск

В случае возникновения затруднений при решении задач студентам рекомендуется обращаться к соответствующим теоретическим разделам учебника, повторно анализировать примеры, схемы и комментарии. Особый акцент делается на развитие способности к **самостоятельному поиску решений**, интерпретации экономических данных и выявлению причинно-следственных связей. Использование готовых ответов допустимо исключительно на этапе самопроверки и критического анализа собственных результатов.

4. Самоконтроль и рефлексия учебных достижений

Контрольные вопросы и тестовые задания, размещённые в конце каждой главы, предназначены для оценки уровня усвоения материала и выявления пробелов в знаниях. Их регулярное использование позволяет студентам соотносить полученные результаты с теоретическими положениями, формулами и определениями, представленными в учебнике, а также формировать навыки академической рефлексии и самооценки.

5. Критический и аргументированный подход к решению задач

При выполнении практических и аналитических заданий студентам рекомендуется концентрироваться не только на получении формально правильного результата, но и на **обосновании выбора метода решения**, анализе альтернативных подходов и оценке возможных экономических последствий. Умение аргументированно защищать выбранную стратегию анализа является важнейшей составляющей профессиональной компетентности специалистов в сфере туризма и гостеприимства, особенно в условиях неопределённости и динамичных изменений рыночной среды.

Результаты обучения

Общие положения

По итогам освоения дисциплины «*Экономическая теория*» студент должен демонстрировать целостное и глубокое понимание экономических процессов и закономерностей, определяющих развитие сферы туризма и гостеприимства в условиях глобализации, цифровизации и структурных преобразований экономики. Учебная дисциплина ориентирована на формирование способности применять экономические знания и аналитические инструменты при решении профессиональных задач, связанных с управлением, планированием и оценкой эффективности деятельности в туристской отрасли.

Результаты обучения структурированы в соответствии с компетентностным подходом и представлены по трём взаимосвязанным категориям: **знания, умения и владение профессиональными компетенциями**. Такая структура соответствует требованиям государственных образовательных стандартов по направлению «*Туризм и гостеприимство*» и учитывает специфику социально-экономического развития Республики Узбекистан, где туризм рассматривается как **стратегически приоритетный сектор экономики**, способствующий диверсификации ВВП, созданию рабочих мест, развитию регионов и привлечению иностранных инвестиций.

В процессе освоения дисциплины студент должен:

Студент должен знать:

1. **Фундаментальные основы экономической теории в контексте туризма:**

- Закономерности функционирования рыночной экономики в сфере туризма, включая механизмы ценообразования на туристические услуги, распределение ресурсов и взаимодействие участников рынка (туроператоры, отели, транспортные компании).
- Основы теории спроса и предложения, применяемые к анализу туристического рынка, включая факторы, влияющие на спрос (сезонность, культурные события) и предложение (инфраструктура, доступность).
- Принципы функционирования экономики туризма на микро- и макроуровнях, включая роль государства в регулировании отрасли в Узбекистане.
- Исторические этапы развития экономической мысли, влияющие на современные подходы к управлению туризмом, такие как концепции устойчивого развития и экономики впечатлений.

2. **Ключевые экономические категории и инструменты в туризме:**

- Основные термины, такие как туристический продукт, мультипликатор туризма, эластичность спроса на туристические услуги, доходность предприятий гостеприимства.

- Методы расчета экономических показателей в туризме, включая вклад отрасли в ВВП, уровень занятости в секторе и рентабельность туристических предприятий.

- Инструменты анализа, такие как модели сезонности, индексы удовлетворенности туристов и SWOT-анализ для оценки конкурентоспособности дестинаций.

3. Современные экономические процессы и вызовы в туризме:

- Глобальные тенденции в туризме, включая цифровизацию (онлайн-бронирование, виртуальные туры) и устойчивое развитие (экотуризм, сохранение культурного наследия).

- Национальные особенности туристической отрасли Узбекистана, включая развитие историко-культурного туризма (Самарканд, Бухара, Хива), гастрономического туризма и событийного туризма.

- Экономические вызовы, такие как высокая сезонность, недостаточная инфраструктура в отдаленных регионах и необходимость повышения квалификации кадров.

- Роль международного сотрудничества, включая участие Узбекистана в международных туристических выставках, соглашения о безвизовом режиме и привлечение инвестиций в гостиничный бизнес.

4. Национальный и исторический контекст туризма в Узбекистане:

- Экономическую историю развития туризма в Узбекистане, включая советский период, постсоветский переход и современные реформы, направленные на либерализацию отрасли.

- Влияние культурных и институциональных факторов, таких как гостеприимство как национальная ценность, на формирование туристического продукта.

- Основные достижения, такие как рост числа туристов до 9,4 млн в 2023 году, и вызовы, включая необходимость модернизации транспортной инфраструктуры и повышения качества сервиса.

Умения

Студент должен уметь:

- 1. Применять экономические концепции в анализе туристического рынка:**

- Анализировать спрос и предложение на туристические услуги, включая влияние сезонности, международных событий и государственной политики (например, безвизового режима).

- Оценивать влияние ценовой политики отелей и туроператоров на конкурентоспособность дестинации.

- Прогнозировать изменения туристического потока на основе экономических и социальных факторов, таких как уровень доходов населения или маркетинговые кампании.

2. Использовать количественные и качественные методы анализа:

- Рассчитывать экономические показатели, такие как рентабельность гостиничного бизнеса, мультипликативный эффект туризма и индексы удовлетворенности клиентов.

- Применять статистические методы для анализа данных о туристических потоках, включая регрессионный анализ и временные ряды.

- Использовать качественные методы, такие как анализ отзывов туристов или case-study, для оценки привлекательности туристических объектов.

3. Работать с информацией и профессиональной терминологией:

- Искать и анализировать данные из национальных и международных источников, таких как Комитет по туризму Республики Узбекистан, UNWTO и WTTC.

- Использовать профессиональный словарный запас для подготовки отчетов, маркетинговых стратегий и презентаций туристических продуктов.

- Переводить сложные экономические концепции на язык, доступный для туристов, партнеров и инвесторов.

4. Контекстуализировать экономические процессы в туризме:

- Анализировать влияние глобальных трендов, таких как цифровизация и экологический туризм, на развитие отрасли в Узбекистане.

- Оценивать роль Узбекистана в региональном туризме, включая сотрудничество с Центральной Азией в рамках Шелкового пути.

- Прогнозировать последствия реформ, таких как упрощение визового режима или развитие особых туристических зон (Чарвак, Заамин).

Владение компетенциями

Студент должен владеть:

1. Аналитическими компетенциями:

- Способностью анализировать конкурентную среду туристического рынка, включая сравнение дестинаций (например, Узбекистан, Турция).

- Навыками расчета и интерпретации экономических индикаторов, таких как вклад туризма в ВВП или уровень загрузки отелей.

- Умением выявлять причинно-следственные связи, например, между инвестициями в инфраструктуру и ростом туристического потока.

2. Исследовательскими компетенциями:

- Навыками проведения исследований по вопросам туризма, включая анализ предпочтений туристов, экономической эффективности маркетинговых кампаний и влияния государственной политики.

- Способностью разрабатывать гипотезы и собирать данные, например, через опросы туристов или анализ статистики.

- Умением представлять результаты исследований на профессиональных площадках, включая туристические форумы и конференции.

3. Организационно-управленческими компетенциями:

- Способностью оценивать эффективность использования ресурсов в туристических проектах, таких как открытие нового отеля или разработка маршрута.

- Навыками разработки стратегий повышения доходности предприятий гостеприимства, включая оптимизацию затрат и внедрение цифровых решений.

- Умением координировать работу команды в условиях ограниченных ресурсов, например, при организации крупных мероприятий.

4. Социально-коммуникативными компетенциями:

- Готовностью представлять туристические продукты и исследования в профессиональной среде, включая международные выставки и переговоры с партнерами.

- Способностью адаптировать экономическую информацию для различных аудиторий, таких как туристы, инвесторы и государственные органы.

- Умением работать в междисциплинарных командах, включая маркетологов, гидов и специалистов по устойчивому развитию.

Формируемые компетенции

Дисциплина способствует формированию универсальных и профессиональных компетенций, предусмотренных стандартами направления «Туризм и гостеприимство». Эти компетенции адаптированы к потребностям туристической отрасли Узбекистана, где акцент делается на культурный туризм, устойчивое развитие и повышение качества сервиса.

Общекультурные компетенции

1. Ориентация на общественное благо:

- Студенты развивают понимание социальной роли туризма, включая сохранение культурного наследия и поддержку местных сообществ (например, ремесленников в Бухаре).

- Формируется стремление к устойчивому туризму, минимизирующему экологический ущерб и поддерживающему местную экономику.

2. Аналитическое мышление:

- Студенты учатся анализировать влияние туризма на социально-экономические процессы, например, создание рабочих мест в регионах.

- Развивается способность оценивать долгосрочные последствия решений, таких как строительство новых отелей или развитие экотуризма.

3. Коммуникативные навыки:

- Формируется умение представлять туристические продукты и идеи, что важно для продвижения Узбекистана как дестинации.

- Студенты учатся взаимодействовать с международными партнерами, учитывая культурные различия и стандарты гостеприимства.

4. Креативность и инициативность:

- Развивается способность предлагать инновационные решения, такие как разработка новых маршрутов или использование VR-технологий в туризме.

- Студенты учатся адаптироваться к вызовам, например, изменениям в предпочтениях туристов или экономическим кризисам.

Профессиональные компетенции

1. Организационно-управленческая деятельность:

- Студенты учатся управлять ресурсами в туристических проектах, включая планирование бюджета мероприятий и оптимизацию затрат отелей.

- Формируются навыки разработки бизнес-планов для туристических стартапов, таких как эко туры или гастрономические фестивали.

2. Информационно-методологическая деятельность:

- Развивается способность анализировать экономические и социальные факторы, влияющие на туризм, включая изменения в визовой политике или глобальные тренды.

- Студенты осваивают методы оценки привлекательности дестинаций и эффективности маркетинговых кампаний.

3. Исследовательская деятельность:

- Формируются навыки проведения исследований, например, анализа удовлетворенности туристов или экономического эффекта крупных событий (фестиваль «Шелк и специи»).
- Студенты учатся применять междисциплинарный подход, комбинируя экономические методы с маркетингом и социологией.

Таким образом, методические рекомендации и система планируемых результатов обучения обеспечивают **методологическую целостность, практическую направленность и академическую строгость** освоения дисциплины, создавая основу для подготовки высококвалифицированных специалистов, конкурентоспособных на национальном и международном рынках труда.

Заключение

Экономическая теория — это не просто академическая дисциплина. Это **логика экономической мысли, формирующая профессиональный инструментарий для анализа сложных социо-экономических процессов**, таких как трансформация рынков услуг, оценка конкурентоспособности туристских дестинаций, проектирование устойчивых бизнес-моделей в индустрии гостеприимства.

В условиях, когда экономическая политика страны стремится к устойчивому росту, диверсификации и интеграции в глобальную экономическую систему, понимание экономических закономерностей становится неотъемлемой частью профессионального развития бакалавров, ориентированных на **стратегическое управление, инновационные решения и адаптацию к вызовам XXI века**.

Настоящий учебник призван стать надежным проводником в мир экономической теории для студентов, изучающих туризм и гостеприимство. Он не только предоставляет фундаментальные знания, но и формирует практические навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности. Работа с учебником требует от студентов дисциплины, усидчивости и стремления к глубокому осмыслению материала. Однако именно эти качества, в сочетании с полученными знаниями, позволят будущим специалистам уверенно ориентироваться в сложной экономической реальности, принимать обоснованные решения и вносить вклад в устойчивое развитие отрасли.



Раздел 1.

Методические указания по изучению дисциплины для студентов

Методические рекомендации по организации учебной деятельности студентов

Для эффективного освоения дисциплины и приобретения солидных теоретических основ, практических умений и профессиональных компетенций в сфере экономики в учебном пособии предлагается методический подход, который учитывает возрастные, познавательные и психофизиологические характеристики студентов бакалавриата. Этот подход ориентирован на постепенное вовлечение учащихся в учебный процесс, стимулирование их аналитического и творческого мышления, а также на воспитание стойкого желания к самостоятельному обучению и профессиональному росту.

Материал пособия организован так, чтобы гармонично балансировать между уровнем познавательной нагрузки, визуальной наглядностью и практическим уклоном, что помогает студентам лучше усваивать экономические концепции и применять их осознанно в реальной жизни.

1. Освоение организационно-методической основы дисциплины

На старте курса студентам полезно ознакомиться с календарно-тематическим планом, где изложена общая логика дисциплины, порядок рассмотрения тем, типы занятий и методы промежуточного и итогового оценивания. Это помогает адаптироваться к ритму обучения, разумно распределять усилия и развивать умение планировать свою учебную траекторию.

Особо важно разобраться в строении курса, соотношении между аудиторными часами и самостоятельной работой, а также в ожиданиях по результатам. Такой подход формирует сознательное отношение к учебе и повышает личную ответственность за процесс.

2. Подготовка к лекциям с учетом специфики восприятия материала

Учитывая, как студенты бакалавриата воспринимают и обрабатывают информацию, перед лекциями стоит самостоятельно проработать теоретическую часть темы. Это активизирует мыслительный процесс и уменьшает нагрузку во время самого занятия.

В ходе такой подготовки стоит:

- выделять основные понятия, термины и экономические категории;
- отмечать ключевые взаимосвязи между экономическими явлениями;
- записывать вопросы, которые возникают при чтении.

Предварительное изучение текста пособия развивает навыки вдумчивого чтения, анализа и способствует более полному пониманию лекционного содержания.

3. Активное вовлечение в лекционные занятия

Лекции предназначены не только для передачи фактов, но и для развития у студентов способности к аналитическому осмыслению материала. Во время занятий рекомендуется фокусироваться на центральных идеях, последовательности изложения и примерах из практики, которые иллюстрируют теорию.

Активность подразумевает:

- уточнение неоднозначных или спорных моментов темы;
- участие в обсуждении текущих экономических вопросов;
- ведение упорядоченного конспекта с акцентом на причинно-следственные отношения и главные Резюме.

Этот стиль работы укрепляет внимание, память и критическое мышление, что особенно актуально с учетом психофизиологических особенностей студентов.

4. Подготовка к практическим занятиям для стимулирования творчества

Практические занятия направлены на закрепление теории и выработку навыков ее применения в типичных и необычных сценариях. Подготовка включает повторение теории, изучение методических указаний и выполнение заданий на самостоятельную работу.

Акцент делается на:

- толковании экономических данных;
- разборе реальных или смоделированных ситуаций;
- поиске альтернативных вариантов решений с их обоснованием.

Такой метод развивает творческое мышление, самостоятельный анализ и интерес к исследовательской деятельности.

5. Участие в практических занятиях и развитие навыков общения

Практические занятия предоставляют возможность для динамичного взаимодействия между студентами и преподавателем. В процессе рекомендуется:

- принимать участие в обсуждениях и анализе кейсов;
- обосновывать свою точку зрения;
- оценивать разные подходы к экономическим задачам.

Групповые обсуждения, дебаты и ролевые игры помогают формировать коммуникативные умения, гибкость мышления и способность к командной работе, что критично для будущей карьеры.

6. Подготовка к контрольным мероприятиям и выработка самоконтроля

Контрольные проверки служат не только для оценки знаний, но и для развития навыков саморегуляции и самоанализа. Для успешной подготовки стоит обобщить пройденный материал, использовать диаграммы, таблицы и другие визуальные средства, которые упрощают запоминание и понимание.

Постоянная практика в этом направлении воспитывает дисциплину и закладывает основу для самостоятельного обучения на протяжении всей жизни.

7. Оценка результатов и размышления над учебным процессом

После контрольных заданий студентам стоит проанализировать свои достижения, выявить промахи и наметить пути улучшения. Учет замечаний преподавателя и обсуждение трудных тем углубляют comprehension материала и развивают навыки рефлексии.

Резюме

Последовательное применение этих методических рекомендаций позволяет учитывать личные особенности студентов, раскрывать их творческие способности и поддерживать мотивацию к самообучению. Учебное пособие становится не просто хранилищем информации, а настоящим катализатором познавательного роста, который формирует профессиональное мировоззрение и энтузиазм к дальнейшему погружению в экономическую науку.

дидактический потенциал подробно обоснован в современных педагогических и экономических исследованиях, включая диссертационные работы и статьи, опубликованные в международных рецензируемых журналах базы *Scopus* в 2020–2026 гг. (например, исследования, посвящённые problem-based learning, experiential learning и practice-oriented education в высшей школе).

Педагогико-методологические основания кейс-метода

Кейс-метод относится к активным и интерактивным методам обучения, основанным на анализе реальных или приближенных к реальности профессиональных ситуаций. В отличие от традиционных репродуктивных форм обучения, данный метод предполагает **вовлечение обучающихся в аналитическую, интерпретационную и оценочную деятельность**¹⁰, что соответствует когнитивным возможностям и образовательным потребностям студентов бакалавриата.

Современные исследования (2020–2026 гг.) показывают, что кейс-метод:

- снижает когнитивную перегрузку за счёт контекстуализации теоретического материала¹¹;
- активизирует механизмы осмысленного обучения, что особенно важно с учётом особенностей внимания и мотивации обучающихся молодого возраста¹²;
- способствует формированию устойчивого интереса к самостоятельной работе и исследовательской деятельности¹³.

В диссертационных исследованиях последних лет подчёркивается, что использование кейсов в экономических дисциплинах повышает уровень учебной

ресурс. Режим доступа URL: <https://dissertations.tsu.ru/PublicApplications/Details/1a36119e-9b87-4dc3-8d2d-e2cbe849b800>

¹⁰ Шустова, К. В., Назарова, Е. Н., & Мольков, Е. Н. (2025). Инновационные подходы к обучению: активные методы в преподавании экономических дисциплин. *Проблемы современного педагогического образования*, (86-3), 319-322.

¹¹ Hwang, G.-J., & Chang, C.-Y. Facilitating decision-making skills through problem-based and case-based learning in higher education. *Educational Technology & Society*, 2021, Vol. 24(4), pp. 1–14. (*Scopus*, Q1).

¹² Нидергаус, Е. О. (2022). Изменение профессиональных ценностей преподавателей в условиях трансформации университетского образования: Doctoral dissertation, Уральский федеральный университет. Электронный ресурс. Режим доступа URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/121589/1/urfu2484_d.pdf

¹³ Абубакирова, М. И. (2025). *Формирование поисково-информационной компетентности студентов в коллективной проектной деятельности: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук*: Doctoral dissertation, Уральский государственный лесотехнический университет. Электронный ресурс. Режим доступа URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/143434/1/urfu2751_d.pdf.

автономии студентов¹⁴ и способствует развитию метакогнитивных навыков - планирования, самоконтроля и рефлексии.

Кейс-метод в контексте экономической теории и туризма

В рамках экономической теории кейсы ориентированы на моделирование типичных и проблемных ситуаций, характерных для индустрии туризма и гостеприимства¹⁵. Они могут быть посвящены, в частности:

- анализу механизмов ценообразования в гостиничном бизнесе в условиях сезонного спроса;
- оценке экономической эффективности инвестиционных проектов в туристской инфраструктуре;
- управлению издержками и доходами в ресторанном и туристско-операторском бизнесе;
- анализу поведения потребителей туристских услуг в условиях изменяющейся макроэкономической среды.

Каждый кейс представляет собой структурированное описание ситуации, включающее экономические данные, элементы рыночной среды и управленческие ограничения¹⁶. Решение кейса требует применения базовых категорий экономической теории - спроса и предложения, эластичности, альтернативных издержек, рыночного равновесия и факторов производства, - что обеспечивает прочную связь теории с практикой.

Развивающий потенциал кейс-метода

Использование кейсов в учебнике ориентировано на развитие у обучающихся:

1. **Аналитического и критического мышления** - через интерпретацию данных, выявление ключевых проблем и оценку альтернативных решений.

¹⁴ Цуруев Ш. Ш. Формирование толерантного сознания у будущих психологов с использованием кейс-метода. Doctoral dissertation, Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова. Электронный ресурс. Режим доступа URL: https://storage.ucomplex.org/files/dissertation/226/dissertation_file/0b870de9c2b09a4ae0c7fcb3270b0953.pdf.

¹⁵ Wang, Y., Li, H., & Li, J. Case-based learning in economics and management education: Effects on critical thinking and learner engagement. *International Journal of Educational Research*, 2022, Vol. 112, 101889. (*Scopus*, Q1)

¹⁶ Farmaki, A., & Stergiou, D. Competency-based tourism education: Linking theory, case studies and industry practice. *Tourism Management Perspectives*, 2023, Vol. 45, 101030. (*Scopus*, Q1).

2. **Творческих способностей** - за счёт поиска нестандартных стратегий и сценариев в условиях неопределённости.

3. **Коммуникативных и командных навыков** - при коллективном обсуждении кейсов, что особенно значимо для сферы гостеприимства.

4. **Готовности к самостоятельному обучению** - через работу с дополнительными источниками, статистикой и научными публикациями.

Результаты исследований, опубликованных в журналах *Scopus* (2020–2026 гг.), подтверждают, что кейс-метод способствует формированию профессиональной идентичности студентов и повышает практическую направленность экономического образования.

Историческая эволюция кейс-метода и современные школы

Исторически кейс-метод сформировался в конце XIX века в системе юридического образования США, а в XX веке получил развитие в бизнес-образовании. В современной дидактике выделяются два базовых подхода:

- **Американская школа**, ориентированная на глубокий анализ данных и выработку обоснованного управленческого решения;
- **Европейская школа**, допускающая множественность решений и акцентирующая внимание на креативности и дискуссии.

Современные педагогические исследования подчёркивают целесообразность **комбинированного применения обоих подходов** при подготовке специалистов в сфере туризма и гостеприимства, где требуется одновременно аналитическая строгость и гибкость мышления.

Институциональная поддержка кейс-метода

Значительную роль в развитии и распространении кейс-метода играет международная инфраструктура кейс-образования, в частности Европейский центр распространения кейсов (ECSN), аккумулирующий материалы ведущих университетов и бизнес-школ¹⁷. Анализ кейсов, посвящённых управлению доходами, устойчивому туризму, экономическому эффекту крупных событий и цифровым платформам, позволяет интегрировать **зарубежный опыт**¹⁸ в образовательный процесс с учётом национальной специфики.

¹⁷ Biggs, J., & Tang, C. Teaching for quality learning at university: Case-based and student-centered approaches revisited. *Studies in Higher Education*, 2020, Vol. 45(7), pp. 1348–1363. (*Scopus*, Q1).

¹⁸ Zainuddin, Z., Perera, C. J., & Haruna, H. Students' engagement and learning outcomes in case-based learning environments. *Active Learning in Higher Education*, 2021, Vol. 22(3), pp. 197–213. (*Scopus*, Q2).

Резюме

Таким образом, кейс-метод в рамках изучения экономической теории выступает не только как дидактический инструмент, но и как средство формирования профессионального мышления, творческих способностей и устойчивой мотивации к самостоятельному обучению. Его использование, опирающееся на современные научные исследования и учитывающее психофизиологические особенности обучающихся, обеспечивает высокое качество подготовки бакалавров направления «*Туризм и гостеприимство*» и соответствует актуальным требованиям высшего образования.

Рекомендации для успешной работы с кейсами

- Кейс-метод требует инициативы. Задавайте вопросы, предлагайте гипотезы, не бойтесь ошибаться.
- Туризм и гостеприимство - это отрасли, где данные (например, о загрузке отелей или предпочтениях туристов) играют ключевую роль. Учитесь интерпретировать графики, таблицы и статистику.
- Представьте, что вы - менеджер отеля или туроператора. Как бы вы действовали в реальной ситуации?
- Слушайте идеи своих одноклассников и участвуйте в дискуссиях. Это поможет вам увидеть проблему с разных сторон.

Метод кейсов в экономическом образовании: структурированный подход к развитию аналитических и управленческих навыков

Метод кейсов представляет собой эффективный педагогический инструмент в экономическом образовании, направленный на развитие у студентов навыков, необходимых для решения сложных практических задач. Этот подход способствует формированию ключевых компетенций, позволяя обучающимся:

- Принимать обоснованные решения в условиях неопределенности.
- Овладеть навыками анализа ситуаций.
- Разрабатывать последовательные планы действий для решения задач.
- Применять теоретические знания к практическим проблемам.
- Учитывать мнения других экспертов при выработке окончательных решений.

Работа с информацией

- искать недостающие данные
- в сжатые сроки анализировать и перерабатывать огромные массивы информации
- делать гипотезы и предположения
- логично и структурированно оформлять результаты исследования



Soft skills

- организовывать командную работу над проектом, улаживать конфликты
- грамотно формулировать свое мнение, убеждать, искать компромиссы
- презентовать свое решение перед публикой

Навыки управления бизнесом

- искать нестандартные и креативные решения
- эффективно действовать в условиях стресса, неопределенности и нехватки информации
- быстро принимать решения в условиях ограниченного времени и противоречивых вводных

Структура и содержание кейсов

Кейс представляет собой тщательно проработанное описание конкретной экономической или организационной ситуации. Он отражает текущее состояние процессов, позицию организации и взаимодействие между участниками в определенный временной период. В кейс включаются ключевые события, фактические данные и ранее принятые решения, представляющие как сложные многоаспектные проблемы, так и конкретные практические вопросы.

Для достижения образовательных целей кейс должен соответствовать следующим требованиям:

- Отвечать поставленной цели создания.
- Обладать уровнем сложности, соответствующим контексту.
- Охватывать различные аспекты экономической реальности.
- Быть актуальным и отражать типичные сценарии.
- Стимулировать аналитическое мышление и обсуждение.
- Предлагать несколько возможных вариантов решения.

Особенности метода кейсов

Процесс работы над кейсом включает несколько этапов:

1. Детальное изучение описанной ситуации.

2. Сбор и анализ дополнительной информации.
3. Обсуждение возможных вариантов решения проблемы.
4. Формулировка оптимального решения.

Несмотря на кажущуюся простоту, на практике метод кейсов сопряжен с рядом трудностей, особенно для новичков:

- **Отсутствие единственно верного ответа.** В отличие от традиционных задач, кейсы редко имеют однозначное решение. Оптимальный подход существует, но не всегда применим, и часто возможно несколько эффективных стратегий.
- **Противоречивость и изменчивость данных.** Кейсы основаны на реальных ситуациях, где исходные данные могут быть противоречивыми или изменяться, отражая сложность экономической среды.
- **Временные ограничения.** Решение кейсов часто требует работы в условиях ограниченного времени, что соответствует динамике реального бизнеса, где полная информация редко доступна.

Образовательная ценность и практическая значимость

Опыт организации учебных занятий подтверждает высокий уровень вовлеченности студентов в работу с кейсами. Этот метод стимулирует творческий подход, самостоятельность в выводах и практическое применение знаний, способствуя развитию профессиональных навыков в инновационной форме. Студенты демонстрируют умение интегрировать теоретические концепции с решением реальных задач, развивая аналитическую строгость и навыки командной работы.

Актуальность метода кейсов подтверждается его широким применением за пределами академической среды. Многие ведущие мировые компании используют кейсы в процессе подбора персонала, оценивая способность кандидатов к решению проблем, адаптивность и управленческие качества. Таким образом, владение методом анализа кейсов не только повышает академическую успеваемость, но и подготавливает студентов к профессиональным вызовам.



Резюме

Кейс-метод - это не просто способ обучения, а возможность погрузиться в реальный мир экономики туризма и гостеприимства. Он учит вас применять теоретические знания для решения практических задач, развивает критическое мышление и готовит к профессиональным вызовам. В рамках дисциплины «Экономическая теория»

вы будете работать с кейсами, которые помогут вам лучше понять, как экономические принципы влияют на управление отелями, туроператорами и другими предприятиями индустрии.

Я призываю вас активно участвовать в анализе кейсов, задавать вопросы и делиться своими идеями. Этот метод поможет вам не только освоить экономическую теорию, но и стать уверенными профессионалами, готовыми к успешной карьере в сфере туризма и гостеприимства.

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С КЕЙСАМИ

Методика самостоятельного анализа деловой ситуации и подготовки к учебной дискуссии

В процессе изучения дисциплин экономического и управленческого цикла студенту предлагается самостоятельно осуществить аналитическую работу по изучению деловой ситуации и разработке обоснованных рекомендаций. Данная методика ориентирована на поэтапное включение обучающихся в аналитическую деятельность, учитывает их возрастные и психофизиологические особенности, а также направлена на развитие критического и творческого мышления, способности к самостоятельному обучению и принятию решений.

Предлагаемый подход обеспечивает оптимальный уровень когнитивной нагрузки, способствует формированию устойчивых аналитических навыков и создает условия для осмысленного участия студентов в учебных дискуссиях.

Этапы анализа деловой ситуации

1. Первичное ознакомление с контекстом

На начальном этапе рекомендуется провести общее ознакомление с описанием ситуации без углубления в детали. Цель данного этапа заключается в формировании целостного представления о компании, ее положении на рынке,

отраслевой специфике и внешней среде функционирования. Такой подход позволяет снизить когнитивное напряжение и подготовить основу для последующего аналитического восприятия материала. Вопросы для обсуждения, если они предусмотрены, целесообразно рассматривать после первичного чтения для определения приоритетных направлений анализа.

2. Углублённое изучение содержания ситуации

На данном этапе осуществляется детальный анализ текста с акцентом на фактические данные, управленческие решения и описанные обстоятельства. Студенту рекомендуется выделить ключевые характеристики деятельности компании, определить проблемные зоны и сформулировать предварительные аналитические гипотезы. При наличии вопросов для обсуждения они используются как ориентиры для структурирования анализа и развития самостоятельного мышления.

3. Анализ количественной информации

Графики, таблицы и иные числовые данные подлежат тщательной интерпретации, поскольку именно они служат основой для обоснования выводов и рекомендаций. Работа с количественной информацией способствует развитию навыков аналитического мышления и формированию способности выявлять закономерности, тенденции и потенциальные риски, что особенно важно для подготовки специалистов управленческого профиля.

4. Формулирование ключевых проблем и стратегических задач

На основе проведенного анализа студенту следует четко определить круг основных проблем и задач, требующих решения. При этом важно обозначить объект анализа, цели исследования и инструментарий, который будет использован. Особое внимание рекомендуется уделять финансовым, операционным и организационным аспектам деятельности компании, поскольку именно они чаще всего определяют стратегические ограничения и возможности развития.

5. Проведение количественного анализа

При наличии исходных данных студент выполняет необходимые расчёты, анализирует финансовые и операционные показатели, а также оценивает влияние недостающих или условно предполагаемых параметров на общую ситуацию. Данный этап способствует развитию навыков работы с экономическими показателями и формированию объективных выводов на основе данных.

6. Применение инструментов стратегического анализа

Для систематизации результатов анализа рекомендуется использовать признанные методы стратегического менеджмента (SWOT-анализ, PESTEL-анализ, анализ цепочки создания ценности и др.). Их применение позволяет структурировать информацию, избежать фрагментарности и повысить логическую обоснованность выводов.

7. Анализ альтернативных точек зрения и противоречий

Важным элементом аналитической работы является рассмотрение позиций различных заинтересованных сторон, представленных в ситуации. Студенту следует оценить степень их аргументированности, выявить возможные противоречия и критически проанализировать интерпретацию финансовых и управленческих данных. Работа с альтернативными взглядами развивает гибкость мышления и способность к аргументированному выбору решений.

8. Развитие аналитического и критического мышления

На данном этапе формируются и уточняются аналитические суждения и гипотезы на основе сопоставления данных и логических рассуждений. Умение работать с неоднозначной и противоречивой информацией способствует развитию уверенности в принятии решений и формированию профессионального экономического мышления.

9. Обоснование выводов

Все выводы и рекомендации должны быть логически выстроены и подтверждены результатами количественного и качественного анализа. Избегается использование субъективных и необоснованных утверждений. Такой подход формирует у студентов культуру академического мышления и аргументированного изложения результатов.

10. Разработка практико-ориентированного плана действий

Завершающим этапом является формирование системы рекомендаций и разработка плана действий, ориентированного на практическую реализацию. План должен включать приоритетные мероприятия, необходимые ресурсы и ожидаемые результаты. При этом решения должны быть реалистичными, экономически обоснованными и адаптированными к конкретным условиям деятельности компании.

Резюме

Представленная методика обеспечивает системный и педагогически обоснованный подход к анализу деловых ситуаций, способствуя развитию аналитического и творческого потенциала обучающихся, формированию навыков самостоятельной учебной и исследовательской деятельности, а также готовности к принятию обоснованных управленческих решений.

Последовательное прохождение всех этапов анализа позволяет студентам вырабатывать эффективные стратегии, соответствующие реальным условиям функционирования организации и требованиям современной экономической практики.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Республики Узбекистан. Электронный ресурс. Национальная база данных законодательства, 01.05.2023 г., № 03/23/837/0241. Режим доступа: URL: <https://lex.uz/docs/6445147>
2. О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы. Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://lex.uz/ru/docs/5841077>
3. О Государственной программе по реализации стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы в «Год заботы о человеке и качественного образования». Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.02.2023 г. № УП-27. Режим доступа: URL: <https://lex.uz/ru/docs/6396150>
4. О мерах по реализации административных реформ Нового Узбекистана. Указ Президента Республики Узбекистан, от 21.12.2022 г. № УП-269. Режим доступа: URL: <https://lex.uz/ru/docs/6324798>
5. О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 г., за № УП-4947 // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, ст. 70, № 20, ст. 354. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://lex.uz/docs/3107042>
6. О государственной программе по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 - 2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития». Указ президента Республики Узбекистан от 17 января 2019 г. за №5635 // Национальная база данных законодательства, 18.01.2019 г., № 06/19/5635/2502. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://lex.uz/docs/4168757>
7. О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах государственного бюджета Республики Узбекистан на 2019 год и бюджетных ориентиров на 2020-2021 годы. Постановление Президента Республики Узбекистан от 26 декабря 2018 г., № ПП-4086. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://lex.uz/ru/docs/4131693>
8. О государственной программе по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 - 2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития». Указ Президента Республики Узбекистан от 17 января 2019 г. за №5635 // Национальная база данных законодательства, 18.01.2019 г., № 06/19/5635/2502. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://lex.uz/docs/4168757>

9. О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 г., за № УП-4947 // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, ст. 70, № 20, ст. 354. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://lex.uz/docs/3107042>
10. Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы». Источник: <https://lex.uz/ru/docs/5841077>
11. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису и народу Узбекистана. Ташкент, 26 декабря 2025 г.
12. Abdurakhmanova, A. (2025). The economic and social impacts of ecotourism on local communities in Samarkand, Uzbekistan. *Journal of Sustainable Tourism Studies*, 12(1), 45–68.
13. Acemoglu, D. (2024). *The narrow corridor: States, societies, and the fate of liberty*. Penguin.
14. Anderson, David A. (2019) *Survey of Economics*. New York: Worth. ISBN 978-1-4292-5956-9.
15. Angrist, J. D., & Pischke, J.-S. (2023). *Mastering 'metrics*. Princeton University Press.
16. Ashurov, M., Kurpayanidi, K., Oripov, D., Shakirova, Y., Muydinova, G. (2023). Strategies for Improvement and Evaluation of the Quality Management System of Uzbekistan Manufacturers. In: Beskopylny, A., Shamtsyan, M., Artiukh, V. (eds) XV International Scientific Conference “INTERAGROMASH 2022”. INTERAGROMASH 2022. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 574. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-21432-5_167
17. Biggs, J., & Tang, C. Teaching for quality learning at university: Case-based and student-centered approaches revisited. *Studies in Higher Education*, 2020, Vol. 45(7), pp. 1348–1363. (Scopus, Q1).
18. BIS. (2024). *Sound payment systems and economic development*. Bank for International Settlements.
19. Black, J. (2022). Экономика: Толковый словарь (И. М. Осадчая, Ed.). ИНФРА-М; Весь мир.
20. Blázquez, J., et al. (2024). A meta-regression analysis of discrete choice experiments: valuation for sustainable tourism. *Tourism Economics*, 30(3), 567–589.
21. Bowles, S. (2024). *Microeconomics: Behavior, institutions, and evolution*. Princeton University Press.

22. Brodeur, A., Gray, D., Islam, A., & Bhuiyan, S. (2021). A literature review of the economics of COVID-19. *Journal of Economic Surveys*, 35(4), 1007–1044. <https://doi.org/10.1111/joes.12423>
23. Central Bank of the Republic of Uzbekistan. (2025). *Monetary Policy Report*. Tashkent.
24. Chen, Y. (2021). *Economics of tourism and hospitality: A micro approach*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003039341>
25. Dasgupta, P. (2021). The economics of biodiversity: The Dasgupta review. HM Treasury. <https://www.gov.uk/government/publications/final-report-the-economics-of-biodiversity-the-dasgupta-review>
26. Economics (Irwin Economics). Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue, Sean M. Flynn. - 22th edition. 2021.
27. Farmaki, A., & Stergiou, D. Competency-based tourism education: Linking theory, case studies and industry practice. *Tourism Management Perspectives*, 2023, Vol. 45, 101030. (Scopus, Q1).
28. Hampton, M. P., & Jeyacheya, J. (2021). Strengthening the political economy of tourism: Profits, rents and finance. *Tourism Geographies*, 23(3), 489-510. <https://doi.org/10.1080/14616688.2021.1894227>
29. Hwang, G.-J., & Chang, C.-Y. Facilitating decision-making skills through problem-based and case-based learning in higher education. *Educational Technology & Society*, 2021, Vol. 24(4), pp. 1–14. (Scopus, Q1).
30. Ingham, G. (2020). *The nature of money*. Polity Press.
31. Institute for Tourism. (2025). *Uzbekistan Tourism: Past, Present and Future* (sector analysis). (E. Ekiz, ed.).
32. Jasmina, S. (2024). Strategic measures for sustainable tourism and hospitality development in Uzbekistan. *Central Asian Journal of Innovation & Tourism Management*, 1(2), 101–118.
33. John Eaton, *Political Economy: A Marxist Textbook*. Rev ed. 1963 reprinted 1970. p. 29.
34. Karl, Marx (1962), *Zwölftes Kapitel: Teilung der Arbeit und Manufaktur*, 4. Teilung der Arbeit innerhalb der Manufaktur und Teilung der Arbeit innerhalb der Gesellschaft, *Das Kapital*. Erster Band. Buch I: Der Produktionsprozeß des Kapitals, Berlin: Dietz Verlag
35. Kremer, M., Rao, G., & Schilbach, F. (2019). Behavioral development economics. In B. D. Bernheim, S. DellaVigna, & D. Laibson (Eds.), *Handbook of behavioral*

- economics: Applications and foundations 1 (Vol. 2, pp. 345–458). Elsevier.
<https://doi.org/10.1016/bs.hesbe.2018.12.002>
36. Kurpayanidi, K. (2021). National innovation system as a key factor in the sustainable development of the economy of Uzbekistan. Published online: 20 May 2021. Doi: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125805026>
 37. Ladkin, A., & Jung, J.-H. (2023). A review of research into tourism work and employment. *Annals of Tourism Research*, 98, 103346.
 38. Magoutas, A., et al. (2024). Digitalization of the alternative tourism marketspace. *Digital Tourism Journal*, 5(4), 64–82.
 39. Mankiw, N. G. (2024). *Principles of economics* (10th ed.). Cengage Learning.
 40. Margianti, E. S., (2020). Role of goal orientation as a predictor of social capital: Practical suggestions for the development of team cohesiveness in SME's. Monograph. Gunadarma Publisher, Indonesia. Doi: <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.28953.44641>
 41. McCabe, S. (2024). Theory in tourism. *Annals of Tourism Research*, 104, 103346.
 42. Mishkin, F. S. (2023). *The economics of money, banking and financial markets* (13th ed.). Pearson.
 43. North, D. C., Wallis, J. J., & Weingast, B. R. (2023). Violence and social orders. Cambridge University Press.
 44. OECD. (2024). *Digital payments and economic efficiency*. OECD Publishing.
 45. OECD. (2024). *Estimating the global economic impacts of international tourism*. OECD Publishing.
 46. Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (2011). *The experience economy* (Updated ed.). Harvard Business Review Press.
 47. Pirgmaier, E. (2021). *The value of value theory for ecological economics*. Ecological Economics, 180, 106860.
 48. R. Glenn Hubbard, A. Patrick O'Brian. Essentials of Economics. 6th edition. Pearson. New York. 2019.
 49. Rikhsibaevna, S. S. (2025). Environmental sustainability in tourism: National approaches in Uzbekistan. *Labour Economics & Hospitality*, 2(1), 12–29.
 50. Rodrik, D. (2024). Economics rules: The rights and wrongs of the dismal science. Norton.
 51. Rodrik, D. (2025). *The New Global Economic Order*. (L. Yan, Ed.). [Book]. (See discussion on state-market balance and industrial policy).
 52. Shodmonov Sh. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. – T.: Iqtisodiyot, 2021.756 bet.

53. Sigala, M. Transformative learning in tourism and hospitality education: Using case-based and experiential approaches. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 2020, Vol. 26, 100211. (Scopus, Q1).
54. Swiss State Secretariat for Economic Affairs (SECO). (2025). *Uzbekistan: Economic Report 2024/25*. SECO.
55. Thaler, R. H. (2023). Behavioral economics: Past, present, and future. *Journal of Economic Perspectives*, 37(4), 3–24.
56. United Nations. (2025). *Common Country Analysis: Uzbekistan*. UN Country Team.
57. Vanhove, N. (2022). *The economics of tourism destinations: Theory and practice* (4th ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003258186>
58. Wang, Y., Li, H., & Li, J. Case-based learning in economics and management education: Effects on critical thinking and learner engagement. *International Journal of Educational Research*, 2022, Vol. 112, 101889. (Scopus, Q1).
59. World Bank. (2025). *Uzbekistan - Country Economic Memorandum 2025*. World Bank Group.
60. Zainuddin, Z., Perera, C. J., & Haruna, H. Students' engagement and learning outcomes in case-based learning environments. *Active Learning in Higher Education*, 2021, Vol. 22(3), pp. 197–213. (Scopus, Q2).
61. Амосова В., Маховикова Г., Гукасян Г. Экономическая теория: учебник. – Litres, 2017.
62. Аносова, А., Щукина, Л., Ким, И., Букина, И., Кутепова, Н., Серегина, С., ... & Пономарев, А. (2022). *Макроэкономика 4-е изд., испр. и доп. Учебник для СПО*. Litres.
63. Артамонов В.С. и др. Экономическая теория. СПб.: Питер. 2014.
64. Асатуллаева Х.С, Халикулова Г.Т Экономическая теория. Учебник. Т.; "Iqtisod-moliya". 2020. 560 с
65. Бойцова, Е., & Вошикова, Н. (2022). *Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы. Учебник и практикум для вузов*. Litres.
66. Воробьев, В. А., Воробьева, И. И., Бондарь, А. В., Бондарь, Н. Н., Филиппов, А. М., & Бажина, А. А. (2020). *Макроэкономика: учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»*.
67. Гудвин, М., Бурр, Д. Экономикс. Как работает экономика (и почему не работает) в словах и картинках. М.: Манн. Иванов и Фербер. 2022.

68. Журавлева Г.П. Экономическая теория: Макроэкономика 1,2. Метаэкономика. Экономика трансформации. Учебник. М.: Дашков и К, 2019. – 920 с.
69. Золотарчук, В. В. Макроэкономика: учебник / В.В. Золотарчук. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 537 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010587-1.
70. Институциональная экономика: новая институц. эконом. теория: Учеб./ МГУ им. М.В.Ломоносова; Под общ. ред. А.А.Аузана - 2 изд.- Москва : ИНФРА-М, 2021 - 447с.
71. Клейнер Г. Б., Рыбачук М. А., Ушаков Д. В. Психологические факторы экономического поведения: системный взгляд //Terra Economicus. – 2018. – Т. 16. – №. 1. – С. 20-36.
72. Корнейчук, Б. (2022). *Макроэкономика. Продвинутый курс. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры*. Litres.
73. Кочетков, А. А. (Ed.). (2014). Экономическая теория (5-е изд., перераб. и доп.). Дашков и К.
74. Кошовец О. Б., Ореховский П. А. " Экономика" против" экономической системы": структуралистский анализ. – Institut økonomiki, 2018.
75. Курпаяниди, К. И. (2023). Экономическая теория: Учебник для неэкономических направлений бакалавриата. AL-FERGANUS.
76. Ларионов, И. К., & Сильвесторов, С. Н. (Eds.). (2015). Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие. Дашков и К.
77. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Учебник: Пер. с англ. 21-е изд. М.: ИНФРА-М, 2019. - 1152. с.
78. Носова, С. С. Экономическая теория: учебник / С.С. Носова. - 4-е изд., стер. - Москва: КНОРУС, 2021. - 792 с. ISBN 978-5-406-03677-8
79. Основы предпринимательства: учебное пособие / под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко. - М.: Проспект, 2017.
80. Петухов, В. А. (2014). Модернизированная теория Давида Рикардо (часть 1). *Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований*, (11), 156-163.
81. Платонова, Т. Е., Экономическая теория. Практикум: учебное пособие / Т. Е. Платонова, В. Е. Афолина, В. А. Казачков, ; под общ. ред. Т. Е. Платоновой. -

- Москва: КноРус, 2023. - 235 с. - ISBN 978-5-406-11363-9. - URL: <https://book.ru/book/949655> (дата обращения: 30.01.2025). - Текст: электронный.
82. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2022. ISBN 978-5-16-009966-8.
83. Розанова, Н. (2022). *Макроэкономика. Продвинутый курс в 2 ч. Часть 2 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов.* Litres.
84. Селищева, Т. А. (Ed.). (2022). Микроэкономика. ИНФРА-М. <https://doi.org/10.12737/1440>
85. Селищева, Т.А. Микроэкономика: учебное пособие / под ред. Т.А. Селищевой. - Москва: ИНФРА-М, 2022.
86. Смит, А. (2022). *Исследование о природе и причинах богатства народов.* Litres.
87. Соколинский, В. М. (Ed.). (2022). Экономическая теория (9-е изд.). КНОРУС.
88. Ёлмасов А., Вахобов А.В. Иқтисодиёт назарияси. Дарслик. - Т.: «Шарқ», 2020. – 480 бет.
89. Хажиев Б.Д., Мамарахимов Б.Э., Мамбетжанов Қ.Қ. Экономическая теория. Учебник - Т.: “Иқтисодиёт”, 2019. - 548 б.
90. Шустова, К. В., Назарова, Е. Н., & Мольков, Е. Н. (2025). Инновационные подходы к обучению: активные методы в преподавании экономических дисциплин. *Проблемы современного педагогического образования*, (86-3), 319-322.
91. Экономика. Толковый словарь. - М.: "ИНФРА-М", Издательство "Весь Мир". Дж. Блэк. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М..2022.

Диссертации

1. Davlatova, G. S. (2024). The concept of “dominant position” in competition law and its difference from superior bargaining power. Doctoral dissertation Ташкентский государственный экономический университет.
2. https://storage.ucomplex.org/files/dissertation/226/dissertation_file/0b870de9c2b09a4ae0c7fcb3270b0953.pdf
3. Pentacoff, M. H. (2021). Competition in economic theory and the skew in U.S. corporate wealth creation [Master's thesis, University of Denver]. Digital Commons @ DU. <https://digitalcommons.du.edu/etd/1879>
4. Абубакирова, М. И. (2025). Формирование поисково-информационной компетентности студентов в коллективной проектной деятельности:

диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук: Doctoral dissertation, Уральский государственный лесотехнический университет. Электронный ресурс. Режим доступа URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/143434/1/urfu2751_d.pdf.

5. Леушина, И. С. (2023). Развитие универсальных учебных действий обучающихся основной общеобразовательной школы посредством кейс-проектирования. Диссертация. Электронный ресурс. Режим доступа URL: <https://dissertations.tsu.ru/PublicApplications/Details/1a36119e-9b87-4dc3-8d2d-e2cbe849b800>

6. Нидергаус, Е. О. (2022). Изменение профессиональных ценностей преподавателей в условиях трансформации университетского образования: Doctoral dissertation, Уральский федеральный университет. Электронный ресурс. Режим доступа URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/121589/1/urfu2484_d.pdf

7. Рыльская, Е. А. (2024). Психологические факторы и предикторы жизнеспособности студентов разных направлений профессиональной подготовки (Doctoral dissertation, Южно-уральский государственный университет).

8. Смирнова, К. Д. (2025). Формирование конкурентного поведения предприятий сферы телекоммуникационных услуг. Doctoral dissertation. Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского.

9. Цуруев Ш. Ш. Формирование толерантного сознания у будущих психологов с использованием кейс-метода. Doctoral dissertation, Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова. Электронный ресурс. Режим доступа URL:

Сборники статистических данных

1. Основные показатели социально-экономического развития Республики Узбекистан в 2024 году. Т.: Национальный статистический комитет Республики Узбекистан, 2025.

2. Инвестиции Республики Узбекистан 2024. Статистический сборник. – Т.:, 2025.

3. Годовой отчет Центрального банка. Т.: ЦБ РУз, 2025.

Интернет ресурсы

1. <http://parliament.gov.uz/ru/> - официальный сайт Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан

2. <http://senat.uz/ru> - официальный сайт Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан

3. <http://uza.uz/ru/> - официальный сайт Национального информационного агентства Республики Узбекистан
4. <http://www.ziyonet.uz/> - информационно образовательный портал
5. <https://cbu.uz/ru/> - официальный сайт Центрального банка Республики Узбекистан
6. <https://edu.uz/ru/> - официальный сайт Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан
7. <https://president.uz/ru/> - официальный веб-сайт Президента Республики Узбекистан
8. <https://soliq.uz/> - официальный сайт Налогового комитета Республики Узбекистан
9. <https://uzreport.news/> - официальный сайт информационного агентства UzReport
10. <https://www.ebrd.com> - официальный сайт Европейского банка реконструкции и развития
11. <https://www.gov.uz/ru/> - правительственный портал Республики Узбекистан
12. <https://www.mf.uz/ru/> - официальный сайт Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан
13. <https://www.stat.uz/ru/> - официальный сайт Национального комитета статистики Республики Узбекистан
14. <https://www.un.org/ru/> - официальный сайт ООН
15. <https://www.vsemirnyjbank.org/> - официальный сайт Всемирного банка



Министерство высшего
образования, науки
и инноваций
Республики Узбекистан

№ 8846-6469-9beb-eb3a-4829-5634-8907
Дата создания документа: 2026-02-23
Номер заявки: 252344544

Документ выдан: KURPAYANIDI KONSTANTIN
IVANOVICH
ПИНФЛ: 31102764310064

**По результатам экспертизы учебной литературы, подготовленной
для студентов высших образовательных организаций
СПРАВКА**

Информация об авторе

Ф.И.О автора	Учёная степень	Должность
KURPAYANIDI KONSTANTIN IVANOVICH	Кандидат наук или доктор философии (PhD)	Профессор

Информация о соавторе (ах)

По данному запросу "Сведения о соавторах" не определены.

Информация об учебной литературе

Название учебной литературы:	Экономическая теория
Тип учебной литературы:	Учебник
Блок науки:	Обязательный предмет
Код и наименование направления образования (специальности):	Turizm va mehmondo'stlik-61010100
Заключение экспертизы:	Данная учебная литература рекомендована к изданию.

Данный документ является копией электронного документа, сформированного на Едином портале интерактивных государственных услуг в соответствии с Постановлением Кабинета Министров № 728 от 15 сентября 2017 года, и отказ государственных органов в принятии данного документа категорически запрещается. Подлинность документа можно проверить, введя уникальный номер документа на сайте go.gov.uz или просканировав QR-код с помощью мобильного телефона.

0440





Национальная библиотека
Узбекистана

№ 5915-5769-9e96-6ac2-4345-4864-2219
Дата создания документа: 2026-02-25
Номер заявки: 262575142

Документ выдан: "SUNRISE-PRO" MAS'ULIYAT
CHEKLANGAN JAM'iyat
INN: 308125866

Присвоенный публикации международный стандартный серийный номер книги (ISBN)

СПРАВКА

На основании требований постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан «Об утверждении некоторых административных регламентов оказания государственных услуг в информационно-библиотечной сфере» № 176 от 1 мая 2023 года: Изданию присвоен международный стандартный порядковый номер ISBN:

Автор	Название книги	Жанр книги	Язык книги	Объем книги	Тираж книги	Выдан серийный номер ISBN
Куртаманова К.Н.	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	учебник	Русский	520	200	978-9910-235-96-2

VACIJONOVA MOHINUR VACIJON QIZI

Данный документ является копией электронного документа, сформированного на Едином портале интерактивных государственных услуг в соответствии с Постановлением Кабинета Министров № 728 от 15 сентября 2017 года, и отказ государственных органов в принятии данного документа категорически запрещается. Подлинность документа можно проверить, введя уникальный номер документа на сайте tero.gov.uz или просканировав QR-код с помощью мобильного телефона.

2587



КУРПАЯНИДИ КОНСТАНТИН ИВАНОВИЧ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

учебник

Для бакалавриата высших образовательных учреждений

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.



Учебное издание

Под редакцией проф. М.А.Икрамова

Технический редактор: К.Эргашев

Корректор: С.Ашурматов

ISBN 978-9910-235-96-2

2587



9 789910 235962 >

0440



Издательство ООО “SUNRISE-PRO”.

Зарегистрировано в Агентстве информации и массовых коммуникаций при
Администрации Президента Республики Узбекистан Тасдикнома №110373, 03.08.2023 г.

Подписано в печать 25.02.2026 г. Формат 176 X 250 мм. Бумага офсетная. Печать
офсетная. Формат 60x84 1/16. Гарнитура» Timez uz”.

Лист условной печати 32. Печатный лист издательства 28.

Тираж 200. Заказ № 1109 (60). Договор №32-02/26 от 23.02.2026.

Отпечатано с оригинал-макета в типографии ООО “ALPHA BRAND”,
150107, Республика Узбекистан, г. Фергана, ул. Ферганская, 86